

wear & care
product, people, planet



SOLO
Group



Estimado lector,

Desde la creación de SOL'S en 1991, los equipos de SOLO Group han puesto la ética en el centro de su enfoque. Respetuoso con el medio ambiente y con las personas, SOLO Group siempre ha mantenido relaciones responsables y justas con todos sus interlocutores, es decir, fábricas, empleados, proveedores de servicios, clientes y colaboradores. SOLO Group es miembro de la FAIR WEAR Foundation desde 2014 y de ACCORD desde junio de 2020, dos organizaciones que trabajan para mejorar las condiciones de trabajo de los trabajadores de la industria textil.

En 2021, 30 años después, SOLO Group sigue con su ambición comprometiéndose a un comercio más responsable a través de su programa:

wear & care

product, people, planet

En el centro de nuestros compromisos: nuestras colecciones.

Las marcas de SOLO Group siempre han promovido un estilo intemporal y prendas para llevar a cualquier edad, para todas las morfologías y que nunca pasan de moda. Prendas que conservan su atractivo durante mucho tiempo, a contracorriente de las marcas de "fast fashion".

También consideramos muy importante desarrollar ropa sostenible. La calidad sigue estando en el centro de nuestros compromisos porque pensamos que la mejor manera de proteger nuestro planeta es garantizar productos que perduran en el tiempo.

Todos nuestros modelos de algodón biológico cuentan con la certificación OCS ó OCS 100. Para pedidos especiales producimos prendas certificadas GOTS.

A partir de 2021 damos un paso más: TODOS los nuevos productos de SOLO Group estarán hechos únicamente de algodón biológico y/o de poliéster reciclado. No pretendemos ser perfectos pero sí nos esforzamos por ser cada vez mejores y por cumplir nuestros compromisos.

Desde la etapa de diseño hasta el final del ciclo de vida de nuestros productos, nuestros equipos están comprometidos en preservar el planeta y sus habitantes.

Alain Milgrom
Presidente

Audélia Krief
Directora General



A vibrant, out-of-focus background image showing a diverse group of people celebrating in a city street. In the foreground, a man with a beard and red hair is smiling broadly, wearing a red sweater and a blue patterned scarf. A woman with curly hair and a blue shirt is sitting on his shoulders, her arms raised in a 'V' shape. Other people in the background are also smiling and raising their fists or arms. The overall mood is joyful and energetic.

wear & care people

*« No pretendemos ser perfectos pero sí nos
esforzamos por ser cada vez mejores y por cumplir
nuestros compromisos. »*



NUK, para luchar contra la ceguera en Bangladesh.

Nari Uddug Kendra (NUK) es una organización no gubernamental fundada en 1991 para promover la igualdad de género, los derechos humanos y el empoderamiento personal y político de las mujeres y de las niñas en Bangladesh.

Desde 2003 NUK ha establecido un programa de atención oftalmológica y ha permitido la creación de hospitales especializados e independientes: el Kishoreganj Eye Hospital (KEH) y el Agaroshindur Sufia-Aftab Eye Hospital (ASAEH).

Su misión es proporcionar atención oftalmológica de alta calidad a las poblaciones pobres de las zonas rurales y trabajar por la prevención y el control de la ceguera evitable en Bangladesh.



Sreepur Village, para ofrecer un futuro a los más necesitados.

La «Sreepur Village, Bangladesh» es una organización benéfica que administra y financia una aldea que ofrece refugio a madres solteras y a sus hijos que se encuentran en situación de extrema precariedad. Además de proporcionar seguridad, vivienda, cuidados y alimentación, la organización tiene como objetivo permitir a las madres adquirir una serie de aptitudes para que puedan generar ingresos y volver a integrarse en la sociedad, sin ser separadas de sus hijos.



National Debate Federation Bangladesh (NDF-BD), el debate al servicio de la educación.

La NDF-BD es una de las mayores asociaciones de debate en Bangladesh que organiza un gran número de debates para estudiantes en todo el país. Su objetivo principal es crear una conciencia social entre los estudiantes sobre varias cuestiones sociales, políticas y económicas a través de la práctica del debate, que fomenta la escucha, la tolerancia y la comprensión para la gestión de conflictos.



Gustave Roussy encarna la esperanza de curar el cáncer antes de final de siglo.

Creada en 2005, la fundación tiene por misión financiar la investigación llevada a cabo en Gustave Roussy, centro oncológico líder en Europa, manteniendo en el centro de sus acciones el objetivo de mejorar la atención y la calidad de vida de los pacientes.



Institut Pasteur, la investigación al servicio de la medicina.

El Institut Pasteur, centro de investigación biomédica de renombre internacional, reúne a equipos de alto nivel para estudiar numerosas enfermedades que constituyen problemas de salud pública tanto en Francia como en el resto del mundo: cánceres, enfermedades infecciosas, cerebrales, genéticas, etc. Su historia está marcada por grandes descubrimientos y la excelencia de sus investigadores ha sido reconocida en muchas ocasiones, en particular con el otorgamiento de 10 premios Nobel de medicina.



Miembro de la FAIR WEAR FOUNDATION desde 2014

La organización FAIR WEAR Foundation actúa para mejorar las condiciones de trabajo en las fábricas textiles, en las fases iniciales y finales de la producción.

Asociado con más de 130 empresas, SOLO Group es miembro de la FAIR WEAR Foundation desde 2014, así que se compromete a hacer respetar un código de prácticas laborales (Code of Labour Practices) a sus colaboradores. La Fair Wear Foundation realiza auditorías para averiguar la correcta aplicación de este código. Más información en sologroup-paris.com



¡Nuevo! ACCORD para la prevención de incendios y para la seguridad de los edificios

ACCORD es un compromiso independiente entre las marcas y los sindicatos para actuar en favor de una industria textil segura y saludable en Bangladesh. Dicho acuerdo se firmó el 15 de mayo de 2013 para promover un entorno laboral en el que ningún trabajador tenga que temer incendios, derrumbes de edificios u otros accidentes.

SOLO Group se adhirió a ACCORD en junio de 2020, reforzando así su implicación y su compromiso en favor de los trabajadores de las fábricas bengalíes, con las que colabora desde hace muchos años.



Participación igualitaria en los beneficios para los empleados

Desde su creación, SOLO Group ha adoptado un sistema de participación igualitaria en los beneficios para sus empleados. Cada uno de ellos recibe el mismo importe cada año.

Unos cien empleados trabajan en las oficinas de la rue Réaumur, en el centro de París, para asegurar el éxito de SOLO Group, guiados por un espíritu de equipo solidario y por una dirección que fomenta la agilidad, la participación, el desarrollo interno y el compromiso.

An aerial photograph of a dense mangrove forest. A winding river or canal cuts through the thick green canopy, reflecting the sky. The trees are a vibrant green, and the water is a deep blue-green. The overall scene is a lush, natural landscape.

wear & care planet

« Desde la etapa de diseño hasta el final del ciclo de vida de nuestros productos, nuestros equipos están comprometidos en preservar el planeta y sus habitantes.»



OEKO-TEX STANDARD 100

La etiqueta OEKO-TEX garantiza que las prendas no contienen sustancias nocivas para la salud. Toda la colección de camisetas y polos de 100% algodón y algodón/poliéster de las marcas de SOLO Group cuenta con la certificación OEKO TEX.

Certificación emitida por IFTH



ORGANIC 100 CONTENT STANDARD

El certificado Organic 100 Content Standard se aplica a cualquier producto no alimentario que contenga un 95-100% de materia orgánica. Verifica la presencia y la cantidad de materia orgánica en un producto final, y hace un seguimiento del flujo de las materias primas desde su origen al producto final.

Certificación emitida por Control Union



ORGANIC BLENDED CONTENT STANDARD

El certificado Organic Blended Content Standard se aplica a cualquier producto no alimentario que contenga un 5-100% de materia orgánica. Verifica la presencia y la cantidad de materia orgánica en un producto final. Además, OCS hace un seguimiento del flujo de las materias primas desde su origen al producto final. Entonces este proceso es certificado por un tercero acreditado.

Certificación emitida por Control Union



GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

El certificado Global Organic Textile Standard garantiza el estado orgánico de los tejidos, desde la cosecha de las materias primas hasta el etiquetado, pasando por la fabricación responsable a escala ambiental y social.

El estándar cubre el procesamiento, la fabricación, el envasado, el etiquetado, el comercio y la distribución de todos los tejidos hechos de al menos un 70% de fibras naturales orgánicas certificadas.

Certificación GOTS sobre producción especial.

Certificación emitida por Control Union



Herramientas de medida reconocidas

La Sustainable Apparel Coalition fue fundada en 2010 por dos gigantes de la industria textil en los Estados Unidos, con el objetivo de mejorar las prácticas implementadas por los operadores del mercado y crear herramientas fiables y reconocidas para medir el impacto medioambiental de sus productos.

Entre los grandes nombres de la industria textil, SOLO Group es el único actor francés del sector textil promocional que se ha unido a la SAC, a partir de 2015.

Logística virtuosa

La gran mayoría de las cajas utilizadas por nuestras fábricas asociadas son de cartón reciclado.

En nuestro almacén de Le Havre, todas las cajas para la preparación de pedidos están fabricadas en Francia con material reciclado.

Nuestro proveedor de cartón posee la certificación Imprim'Vert.

Reciclamos las cajas usadas (cajas de nuestros proveedores).

Las bolsas para la preparación de pedidos están hechas de material reciclable.

Utilizamos un adhesivo de polipropileno, menos contaminante que el PVC.

Finalmente, en 2017 equipamos nuestro almacén de 32.000 m² con LEDs e instalamos un sistema de detección automática que nos ha permitido reducir nuestro consumo de energía en más del 50%.



Desarrollo del "made in france"

En SOLO Group estamos convencidos del impacto positivo de la economía local y solidaria.

En 2020 apostamos por dar a la luz la marca Atelier Textile Français para la producción de camisetas y bolsas fabricadas enteramente en Francia. Los equipos de Atelier Textile Français se componen de personas apasionadas por el universo textil que, gracias a la creación de nuestra fábrica textil en los Vosgos, tuvieron la oportunidad de redescubrir una profesión que apreciaban o de poner en práctica su formación inicial en una empresa especializada en la fabricación "Made in France" orientada hacia la moda.

SOLO Group adopta un enfoque responsable. Estamos ampliando nuestra oferta de prendas promocionales producidas localmente, aumentando al mismo tiempo nuestro compromiso social.



Marca
Francesa



Confección
Épinal



Hilo de coser
Pérenchies



Embalajes
Oyonnax



Etiqueta decorativa tricolor
Beaupréau-en-Mauges

A close-up photograph of a dark blue polo shirt. The shirt is laid flat, showing the collar and the top of the chest. A small, light-colored label with the letter 'S' is visible inside the collar. The text 'wear & care product' is overlaid on the left side of the image in a white, sans-serif font.

wear & care product

« Nuestros nuevos productos están fabricados exclusivamente con algodón orgánico y/o poliéster reciclado, con nuevas etiquetas de dimensiones reconocibles.»

product wear&care



wear&care product



NEW

jaspeados

350

309

102

319

145

241

SOL'S EPIC
03564



PUNTO LISO 140 - UNISEX
100% algodón biológico
XS - 4XL - 6 COLORES

350 Gris mezcla : 85 % algodón / 15 % viscosa



jaspeados



NEW



SOL'S CRUSADER

Men 03582
Women 03581



OEKO-TEX®
CQ 1094/1 IFTH

PUNTO LISO 150

100% algodón biológico

♂ XS - 4XL - 20 COLORES*

♀ S - 3XL - 20 COLORES*

300 Ash: 98 % algodón / 2 % viscosa
350 Gris mezcla: 85 % algodón / 15 % viscosa

*MÁS INFO EN WWW.SOLS.ES

NEW



jaspeados



SOL'S PIONEER

Women 03579
Men 03565



OEKO-TEX®
CQ 1094/1 IFTH

PUNTO LISO 175

100% algodón biológico

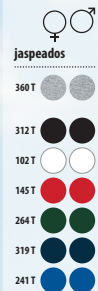
♀ S - 3XL - 20 COLORES*

♂ XS - 4XL - 20 COLORES*

300 Ash: 98 % algodón / 2 % viscosa
350 Gris mezcla: 85 % algodón / 15 % viscosa

*MÁS INFO EN WWW.SOLS.ES

NEW



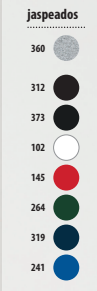
SOL'S PLANET

Women 03575
Men 03566



PUNTO PIQUÉ 170
100% algodón biológico
♀ XS - 3XL - 7 COLORES
♂ S - 5XL - 7 COLORES
360 Gts mezcla : 85 % algodón / 15 % viscosa

NEW



SOL'S COMET

03574



FRENCH TERRY 280
80% algodón biológico
20% poliéster reciclado
XS - 4XL - 8 COLORES

jaspeados

- 348
- 360
- 312
- 102
- 141
- 146
- 145
- 403
- 319
- 205
- 264
- 268

NEW

SOL'S SPACE

03567



FELPA PERCHADA 280
80% algodón biológico
20% poliéster reciclado
XXS - 3XL - 12 COLORES

348 Antracita mezcla : 60 % algodón / 40 % poliéster
360 Gris mezcla : 75 % algodón / 20 % poliéster / 5 % viscosa

jaspeados

- 348
- 360
- 312
- 102
- 141
- 146
- 145
- 403
- 319
- 205
- 264
- 268

NEW

SOL'S STELLAR

03568



FELPA 280
80% algodón biológico
20% poliéster reciclado
XS - 3XL - 12 COLORES

348 Antracita mezcla : 60 % algodón / 40 % poliéster
360 Gris mezcla : 75 % algodón / 20 % poliéster / 5 % viscosa

- 309
- 384
- 102
- 123
- 170
- 146
- 145
- 264
- 318
- 398

NEW



SOL'S GAMMA
03569



SARGA 240
100% algodón biológico
Un tamaño - 90 x 75 cm
10 COLORES

- jaspeados
- 350
 - 309
 - 102
 - 141
 - 145
 - 400
 - 301
 - 280
 - 272
 - 319
 - 241
 - 321

NEW



SOL'S CRUSADER
Kids 03580



PUNTO LISO 150 - 100% algodón peinado Ringspun
2 años - 12 años - 12 COLORES
350 Gris mezcla : 85 % algodón / 15 % viscosa

- jaspeados
- 360
 - 312
 - 102
 - 141
 - 145
 - 403
 - 319
 - 205

NEW



SOL'S STELLAR
Kids 03576



FELPA PERCHADA 280
80% algodón biológico
20% poliéster reciclado
4 años - 12 años - 8 COLORES
360 Gris mezcla : 75 % algodón / 20 % poliéster / 5 % viscosa

- jaspeados
- 350
 - 309
 - 102
 - 141
 - 145
 - 400
 - 301
 - 280
 - 272
 - 319
 - 241
 - 321

NEW



SOL'S PIONEER
Kids 03578



PUNTO LISO 175
100% algodón biológico
2 años - 12 años - 12 COLORES
350 Gris mezcla : 85 % algodón / 15 % viscosa

312
101

SOL'S ORGANIC ZEN 76900



ALGODÓN 115
100% algodón biológico
certificado OCS por Control Union
Certifications
Dimensiones - 37 x 42 cm
2 COLORES



SOL'S ORGANIC BAMBINO 01192



220 CANALÉ 1X1
100% algodón biológico con
certificado OCS por Control Union
Certifications
3/6 meses - 12/18 meses
1 COLOR



M&W Kids



SOL'S MILO Men 02076 Women 02077 Kids 02078



PUNTO LISO 155
100% algodón biológico
♂ XS - 3XL - 14 COLORES
♀ S - XXL - 14 COLORES
2 años - 12 años - 11 COLORES

348 Antracita mezcla : 60 % algodón / 40 % poliéster
350 Gris mezcla : 85 % algodón / 15 % viscosa
222 Denim jaspeado : 60 % algodón / 40 % poliéster
258 Azul cielo jaspeado : 60 % algodón / 40 % poliéster



La marca Atelier Textile Français nació del encuentro entre Alain Milgrom y Thomas Bragard. El primero, fundador y presidente de la marca SOL'S, es el experto de productos textiles personalizables, mientras que el segundo, fundador de ATELIER TB, es el experto de la fabricación francesa que confecciona sus productos en los talleres que suele frecuentar desde que era un niño. Atelier Textile Français es la primera marca de prendas personalizables que fabrica sus productos en Francia, en los Vosgos. Al igual que todas las marcas de SOLO Group, Atelier Textile Français adopta un enfoque responsable para reducir nuestra huella de carbono e incrementar nuestra huella social. Atelier Textile Français es sinónimo de prendas de calidad dotadas de cortes modernos y cómodas, perfectamente diseñadas para ser personalizadas desde cero. Todas nuestras camisetas son «sin etiqueta» y están realizadas con materias adecuadas para cualquier técnica de marcaje.



NEW

ATF THOMAS 03643



ALGODÓN BIOLÓGICO
100% algodón biológico
Dimensiones - 39 x 42 cm
2 COLORES



PRODUCTO NÚMERO 1 PARA LA IMPRESIÓN DIGITAL TEXTIL

Las primeras y únicas camisetas de ALGODÓN BIOLÓGICO pretratadas, listas para imprimir.

RTP APPAREL revoluciona el proceso de impresión digital eliminando la etapa del pretratamiento, indispensable en el proceso habitual*.

CALIDAD DEL PRODUCTO

- ¡Olvidese de la decoloración del tejido!
- Superficie de impresión limpia
- Ningún residuo de pretratamiento visible
- Tacto suave y de calidad

IMPRIMIBILIDAD

- Resultados de impresión excelentes
- Resistencia comprobada a los lavados**

PRODUCTIVIDAD Y CAPACIDAD DE RESPUESTA

- ¡Ahorre tiempo!
- Mayor capacidad de respuesta para hacer frente a los picos de pedidos estacionales
- La tarea laboriosa del pretratamiento ya no es necesaria
- ¡Concéntrese en la impresión y olvídense del pretratamiento!
- ¡Aumente la rentabilidad de su máquina! Imprima directamente en el punto de venta (durante eventos, festivales, en tiendas...)

¡LA IMPRESIÓN DIGITAL NUNCA HA SIDO TAN FÁCIL!

PICK. PRINT. CURE.

READY TO PRINT*

* listos para imprimir



jaspeados

350

309

102

319

RTP APPAREL COSMIC 155

Women 03260
Men 03259
Kids 03261



PUNTO LISO 155

100% algodón biológico

♀ XS - XXL - 4 COLORES

♂ S - 3XL - 4 COLORES

4 años - 12 años - 4 COLORES

350 Gris mezcla : 85 % algodón / 15 % viscosa

RTP APPAREL TEMPO 145

Women 03255
Men 03254
Kids 03256



PUNTO LISO 145

100% algodón biológico

♀ XS - XXL - 4 COLORES

♂ S - 3XL - 4 COLORES

4 años - 12 años - 4 COLORES

350 Gris mezcla : 85 % algodón / 15 % viscosa

RTP APPAREL TEMPO 185

Women 03257
Men 03270
Kids 03258



PUNTO LISO 185

100% algodón biológico

♀ XS - XXL - 4 COLORES

♂ S - 3XL - 4 COLORES

4 años - 12 años - 4 COLORES

350 Gris mezcla : 85 % algodón / 15 % viscosa

*Este producto no es adecuado para la impresión mojado sobre mojado.

**Probado hasta más de 10 lavados.

NEOBLU nació del deseo de crear una marca de ropa laboral que no lo pareciese, una marca para gente en movimiento formada por prendas para llevar tanto en el trabajo como fuera de él. Nacida de la constatación de que todos queremos tener estilo cuando llevamos prendas laborales, NEOBLU apunta a romper los códigos de los uniformes proponiendo una colección directamente inspirada en el sector de la venta al por menor, para que cada empleado se sienta tan bien en el trabajo como en su vida privada. El objetivo de la marca es hacer que las prendas laborales cesen de ser una imposición y se conviertan en un placer para quienes las llevan.

NEW

NEOBLU LEONARD

Men 03570
Women 03571



PUNTO LISO 120
100% algodón biológico
♂ S - 4XL - 8 COLORES
♀ S - 3XL - 8 COLORES



NEW

NEOBLU OCTAVE

Women 03573
Men 03572



PUNTO LISO 120
100% algodón biológico
♂ S - 4XL - 4 COLORES
♀ S - 3XL - 4 COLORES



SOL'S®
the fair spirit

**NEO
BLU**
PEOPLE IN MOTION



RTP®
APPAREL •



SOLO
Group



sols.es